

2020-2026年中国城市配送 市场深度评估与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国城市配送市场深度评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174234.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年国内即时配送订单总量达100亿件，同比大幅增长314%。即时配送订单总量大于国家邮政局统计的93亿件，国家邮政局统计数据中并没有包括即时配送业务量。如果将及时配送包含在同城快递中，那么同城快递市场规模将达到约1600亿元（734亿元同城快递+936亿元的即时配送），假设同城跨地未来3年CAGR25%增速，即时配送保持CAGR50%增速，预计2021年同城快递市场规模有望增长至近7000亿元。2015-2017年中国即时配送行业订单量及同比增速走势分析

2017年同城配业务收入实现3.7亿元营收，同比大幅增长636%，是公司增长最快的子业务。2017年国内同城配市场竞争格局

中企顾问网发布的《2020-2026年中国城市配送市场深度评估与市场年度调研报告》共十五章。首先介绍了中国城市配送行业市场发展环境、城市配送整体运行态势等，接着分析了中国城市配送行业市场运行的现状，然后介绍了城市配送市场竞争格局。随后，报告对城市配送做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国城市配送行业发展趋势与投资预测。您若想对城市配送产业有个系统的了解或者想投资中国城市配送行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 城市配送行业发展综述

第一节 城市配送定义及其构成

一、城市配送行业定义

二、城市配送构成分析

第二节 城市配送服务方式分析

一、定时配送

在2019年第一季度中国即时配送市场交易规模方面，达到436.28亿元，增长24.5%；随着滴滴配送等配送平台的入局，市场竞争将愈演愈烈。2017-2018Q1年中国即时配送市场交易规模及增长率走势

二、准时配送

三、快递配送

四、定量配送

五、定时定量配送

第三节 城市配送发展意义分析

一、城市配送与物流发展分析

1、公路智能物流

2、铁路智能物流

3、港口智能物流

4、航空智能物流

5、多式联运发展的必要性

二、城市配送与资源配置分析

三、城市配送与技术应用分析

四、城市配送与交通问题分析

第四节 城市配送行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 城市配送行业市场环境及影响分析

第一节 城市配送行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、城市配送行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第三节 行业社会环境分析

- 一、城市配送产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、城市配送产业发展对社会发展的影响

第三章国际城市配送行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球城市配送市场总体情况分析

- 一、全球城市配送行业的发展特点
- 二、2013-2019年全球城市配送市场结构
 - 1、自营配送
 - 2、协同配送
 - 3、外包配送
 - 4、综合配送
- 三、2013-2019年全球城市配送行业发展分析
- 四、2013-2019年全球城市配送行业竞争格局
- 五、2013-2019年全球城市配送市场区域分布
- 六、2013-2019年国际重点城市配送企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、德国

- 1、德国城市配送行业发展概况
- 2、德国城市配送行业发展特点
- 2、德国城市配送市场规模分析
- 3、德国城市配送行业发展前景预测

二、美国

- 1、美国城市配送行业发展概况
- 2、美国城市配送行业发展特点
- 2、美国城市配送市场规模分析
- 3、美国城市配送行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本城市配送行业发展概况
- 2、日本城市配送行业发展特点
- 2、日本城市配送市场规模分析

3、日本城市配送行业发展前景预测

五、其他国家地区

第四章我国城市配送行业运行现状分析

第一节 物流行业发展现状分析

一、物流行业发展阶段分析

二、物流总额增幅及其构成情况

三、物流总费用增幅及构成情况

四、物流业增加值增幅及贡献情况

五、物流固定资产投资及增长情况

第二节 我国城市配送行业发展状况分析

一、我国城市配送行业发展阶段

二、我国城市配送行业发展总体概况

三、我国城市配送行业发展特点分析

四、我国城市配送行业商业模式分析

第三节 2013-2019年城市配送行业发展现状

一、2013-2019年我国城市配送行业市场规模

二、2013-2019年我国城市配送行业发展分析

1、“最后一公里”问题分析

2、社会化、专业化程度分析

3、城市配送的基础设施分析

4、城市配送规模现状分析

5、城市配送管理现状分析

三、2013-2019年中国城市配送企业发展分析

第五章中国城市配送行业市场需求分析

第一节 城市配送需求主要内容分析

一、城市配送需求数量

1、直接需求量

2、潜在需求量

二、城市配送供给分析

1、城市农产品物流总额

2、城市工业品物流总额

3、城市邮政业务总量

4、城市快递业务总量

三、城市配送需求时间

四、城市配送需求空间

五、城市配送需求结构

第二节 城市配送需求影响因素分析

一、经济影响因素分析

1、城市经济规模因素

2、城市产业结构因素

3、城市对外贸易因素

4、城市商贸流通因素

二、非经济影响因素分析

1、城市交通运输因素

2、城市交通系统因素

3、城市区位差异因素

4、信息产业发展因素

5、物流产业政策因素

第三节 城市配送目标产品需求分析

一、城市物流运作现状分析

1、工商企业的库存分析

2、城市配送及时率分析

二、城市配送目标产品需求分析

1、菜篮子产品消费需求分析

2、家电类产品消费需求分析

3、低温食品消费需求分析

4、家具及建材消费需求分析

5、快递产品消费需求分析

第四节 城市配送目标市场选择分析

一、城市配送目标商品特点

(1) 生产资料产品配送模式

(2) 生活资料产品配送模式

二、城市配送目标市场分析

第六章中国城市配送行业运作模式分析

第一节 城市自营配送模式分析

一、自营配送模式简介

二、企业自营配送基础

三、自营配送优劣势分析

1、自营配送优势分析

2、自营配送劣势分析

四、连锁零售企业自营配送分析

1、连锁零售企业自营配送的原因

2、连锁零售企业自营配送的弊端

3、连锁零售企业沃尔玛自营配送案例分析

第二节 城市共同配送模式分析

一、共同配送模式简介

二、选择共同配送原因

三、共同配送模式分类

1、同产业间的共同配送

2、不同产业间的共同配送

3、运输企业共同集中配送

四、共同配送模式的优势

1、共同配送优势分析

2、共同配送劣势分析

五、共同配送的实现方法

1、共同配送应遵循的原则

2、共同配送体系的架构

六、共同配送的实现方式

第三节 国外共同配送模式发展分析

一、日本共同配送发展分析

二、德国共同配送发展分析

三、美国共同配送发展分析

四、摩纳哥共同配送发展分析

第七章中国城市配送中心建设运营分析

第一节 物流配送中心相关概述分析

一、配送中心的主要内涵

二、配送中心作业流程分析

三、配送中心主要类型分析

1、专业配送中心

2、柔性配送中心

3、供应配送中心

4、销售配送中心

5、城市配送中心

6、区域配送中心

7、储存型配送中心

8、流通型配送中心

9、加工配送中心

第二节 城市配送中心相关概述分析

一、城市配送中心的概念

二、城市配送中心的特点

三、城市配送中心市场环境

四、我国城市配送中心的现状

第三节 城市配送中心选址规划分析

一、城市配送中心选址分析

1、城市配送中心选址原则

2、城市配送中心选址影响因素

二、城市配送中心用地分析

1、物流用地使用性质分析

2、物流行业用地分类分析

3、城市配送中心用地构成分析

三、城市配送中心规划分析

1、配送中心功能布局分析

2、配送中心应有的功能区

3、配送中心道路系统规划

4、配送中心停车场规划分析

5、配送中心建筑物规划分析

6、配送中心景观规划分析

第四节 城市配送中心作业管理分析

一、配送中心作业环节分析

二、入库在库作业管理分析

三、配送中心货物储存管理

四、配送中心加工作业管理

五、配送中心理货作业管理

1、拣选方式

2、分货方式

六、配送中心配送作业管理

1、制定配送作业计划

2、实施配送作业计划

3、配送方案分析与优化

第八章城市配送行业重点城市市场分析

第一节 上海市城市配送发展状况分析

一、上海市物流发展现状

1、上海市经济运行状况

2、物流发展政策及规划

3、物流发展现状分析

二、上海城市配送发展现状

三、上海城市配送需求分析

1、菜篮子产品消费需求

2、其他产品消费需求

第二节 北京市城市配送发展状况分析

一、北京市物流发展现状

1、北京市经济运行状况分析

2、物流发展政策及规划

3、物流发展现状分析

二、北京城市配送发展现状

三、北京城市配送需求分析

1、菜篮子产品消费需求

2、其他产品消费需求

第三节 广州市城市配送发展状况分析

一、广州市物流发展现状

1、广州市经济运行状况分析

2、物流发展政策及规划

3、物流发展现状分析

二、广州城市配送发展现状

三、广州城市配送需求分析

1、菜篮子产品消费需求

2、其他产品消费需求

第四节 深圳市城市配送发展状况分析

一、深圳市物流发展现状

1、深圳市经济运营状况

2、物流发展政策及规划

3、物流发展现状分析

二、深圳城市配送发展现状

三、深圳城市配送需求分析

1、菜篮子产品消费需求

2、其他产品消费需求

第五节 天津市城市配送发展状况分析

一、天津市物流发展现状

1、天津市经济运行状况

2、物流发展政策及规划

3、物流发展现状分析

二、天津城市配送发展现状

三、天津城市配送需求分析

1、菜篮子产品消费需求

2、其他产品消费需求

第九章 2020-2026年城市配送行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、城市配送行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、供应商议价能力

4、客户议价能力

5、竞争结构特点总结

二、城市配送行业企业间竞争格局分析

三、城市配送行业集中度分析

四、城市配送行业SWOT分析

第二节 中国城市配送行业竞争格局综述

一、城市配送行业竞争概况

二、中国城市配送行业竞争力分析

三、中国城市配送竞争力优势分析

四、城市配送行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2019年城市配送行业竞争格局分析

一、2013-2019年国内外城市配送竞争分析

二、2013-2019年我国城市配送市场竞争分析

三、2013-2019年我国城市配送市场集中度分析

四、2013-2019年国内主要城市配送企业动向

五、2013-2019年国内城市配送企业拟在建项目分析

第四节 城市配送市场竞争策略分析

第十章 2020-2026年城市配送行业领先企业经营形势分析

第一节 北京二商集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业物流服务产品

三、企业物流资源分析

四、企业主营业务分析

五、企业主要客户分析

六、企业经营优劣势分析

第二节 上海利丰物流有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业物流服务产品
- 三、企业物流资源分析
- 四、企业主营业务分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业经营优劣势分析

第三节 苏州货的城市配送有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业物流服务产品
- 三、企业物流资源分析
- 四、企业主营业务分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业经营优劣势分析

第四节 北京傅瑞物流有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业物流服务产品
- 三、企业物流资源分析
- 四、企业主营业务分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业经营优劣势分析

第五节 北京快行线食品物流有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业物流服务产品
- 三、企业物流资源分析
- 四、企业主营业务分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业经营优劣势分析

第六节 武汉万吨冷储物流有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业物流服务产品
- 三、企业物流资源分析
- 四、企业主营业务分析

五、企业主要客户分析

六、企业经营优劣势分析

第七节 中外运上海冷链物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业物流服务产品

三、企业物流资源分析

四、企业主营业务分析

五、企业主要客户分析

六、企业经营优劣势分析

第八节 广东太古冷链物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业物流服务产品

三、企业物流资源分析

四、企业主营业务分析

五、企业主要客户分析

六、企业经营优劣势分析

第九节 上海新天天大众低温物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业物流服务产品

三、企业物流资源分析

四、企业主营业务分析

五、企业主要客户分析

六、企业经营优劣势分析

第十节 深圳市小田物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业物流服务产品

三、企业物流资源分析

四、企业主营业务分析

五、企业主要客户分析

六、企业经营优劣势分析

第十一章 2020-2026年城市配送行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年城市配送市场发展前景

- 一、2020-2026年城市配送市场发展潜力
- 二、2020-2026年城市配送市场发展前景展望
- 三、2020-2026年城市配送细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年城市配送市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年城市配送行业发展趋势
- 二、2020-2026年城市配送市场规模预测
 - 1、城市配送行业市场容量预测
 - 2、城市配送行业营业收入预测
- 三、2020-2026年城市配送行业应用趋势预测
- 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国城市配送行业供需预测

- 一、2020-2026年中国城市配送行业供给预测
- 二、2020-2026年中国城市农产品物流总额预测
- 三、2020-2026年中国城市工业品物流总额预测
- 四、2020-2026年中国城市邮政业务总量预测
- 五、2020-2026年中国城市快递业务总量预测
- 六、2020-2026年中国城市配送行业需求预测
- 七、2020-2026年中国城市配送行业供需平衡预测

第十二章 2020-2026年城市配送行业投资机会与风险防范

第一节 城市配送行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、城市配送行业投资现状分析

第二节 2020-2026年城市配送行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、城市配送行业投资机遇

第三节 2020-2026年城市配送行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

(1) 物流企业对物流保险的需求分析

(2) 保险公司对物流保险的供给分析

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国城市配送行业投资建议

一、城市配送行业未来发展方向

二、城市配送行业主要投资建议

三、中国城市配送企业融资分析

第十三章 2020-2026年城市配送行业面临的困境及对策

第一节 2019年城市配送行业面临的困境

第二节 城市配送企业面临的困境及对策

一、重点城市配送企业面临的困境及对策

二、中小城市配送企业发展困境及策略分析

三、国内城市配送企业的出路分析

第三节 中国城市配送行业存在的问题及对策

一、中国城市配送行业存在的问题

二、城市配送行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国城市配送市场发展面临的挑战与对策

一、中国城市配送市场发展面临的挑战

二、中国城市配送市场发展对策分析

第十四章城市配送行业发展战略研究

第一节 城市配送行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

（一）战略规划与计划工作

（二）战略规划的运作模式

（三）战略规划的推动方式

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国城市配送品牌的战略思考

一、城市配送品牌的重要性

二、城市配送实施品牌战略的意义

三、城市配送企业品牌的现状分析

四、我国城市配送企业的品牌战略

五、城市配送品牌战略管理的策略

第三节 城市配送经营策略分析

一、城市配送市场细分策略

二、城市配送市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、城市配送新产品差异化战略

第四节 城市配送行业投资战略研究

一、2019年城市配送行业投资战略

二、2020-2026年城市配送行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十五章研究结论及发展建议()

第一节 城市配送行业研究结论及建议

第二节 城市配送子行业研究结论及建议

第三节 城市配送行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议
- 1、资本运作的可选择方式分析
- 2、跨区域兼并重组战略分析
- 3、区域整合战略分析()

图表目录：

图表 1 公路港模式下的城市物流配送

图表 2 城市配送的产业链结构图

图表 3 我国城市配送行业标准分析

图表 4 2013-2019年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 5 2013-2019年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 6 2013-2019年中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 7 2013-2019年中国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 8 2013-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 9 2013-2019年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 10 2013-2019年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 11 2013-2019年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 12 2013-2019年中国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表 13 2013-2019年中国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 14 2013-2019年中国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 15 2013-2019年中国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 16 2013-2019年中国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元

图表 17 2013-2019年中国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

图表 18 2019年全球城市配送市场结构

图表 19 2013-2019年国际重点城市配送企业运营分析

图表 20 2013-2019年德国城市配送市场规模统计

图表 21 2020-2026年德国城市配送市场规模预测

图表 22 美国城市配送中心类型与特点

图表 23 2013-2019年美国城市配送市场规模统计

图表 24 2020-2026年美国城市配送市场规模预测

图表 25 日本城市配送的现状特点

图表 26 2013-2019年日本城市配送市场规模统计

图表 27 2020-2026年日本城市配送市场规模预测

图表 28 2013-2019年我国物流业固定资产投资情况

图表 29 城市中心区分承运方式的货运量构成

图表 30 2013-2019年我国城市配送行业市场规模

图表 31 2013-2019年我国城市配送直接需求规模

图表 32 2013-2019年我国城市配送潜在需求规模

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174234.html>